

Grafia ry
Vuosikertomus
2025

grafija

Sisältö

1. Yleistä	3	10. Edunvalvonta	18
2. Grafian visio	4	11. Julkaisu- ja tiedotustoiminta, Grafia Media	19
3. Grafian strateginen tahtotila	5	12. Verkostoituminen ja kansainvälinen toiminta	20
4. Yhdistyksen jäsenet	7	13. Tekijänoikeudet ja Kopiosto	21
5. Hallitus	8	14. Talous	22
6. Henkilöstö	9		
7. Apurahat ja palkinnot	11		
8. Koulutustoiminta	13		
9. Näyttelyt, kilpailut ja tapahtumat	15		

TEKSTI Katri Soramäki, Katja Ojala / Grafia
GRAAFINEN SUUNNITTELU Otto Donner

1. Yleistä

Grafia ry, visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö

Grafia rf, föreningen för designers av
visuell kommunikation i Finland

Grafia, Association of Visual Communication
Designers in Finland

Grafia ry on visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö, jonka tarkoituksena on edistää visuaalisen viestinnän suunnittelun tietämystä ja tuntemusta sekä kehittää ja tukea alan ammatillisen toiminnan yleisiä edellytyksiä. Järjestö on perustettu vuonna 1933 ja siihen kuuluu yli 1 300 jäsentä. Perinteikäs järjestö on uudistuva, muutosmyönteinen ammattilaisverkosto. Grafian vahvuus on sen kulttuurinen ja yhteiskunnallinen pääoma.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys harjoittaa viestintä-, neuvonta-, julkaisu-, tapahtuma-, kilpailu- ja koulutustoimintaa. Yhdistys seuraa visuaalisen viestinnän suunnittelun tutkimusta ja opetusta sekä tekee niiden edistämiseksi yhteistyötä alan järjestöjen ja oppilaitosten kanssa.

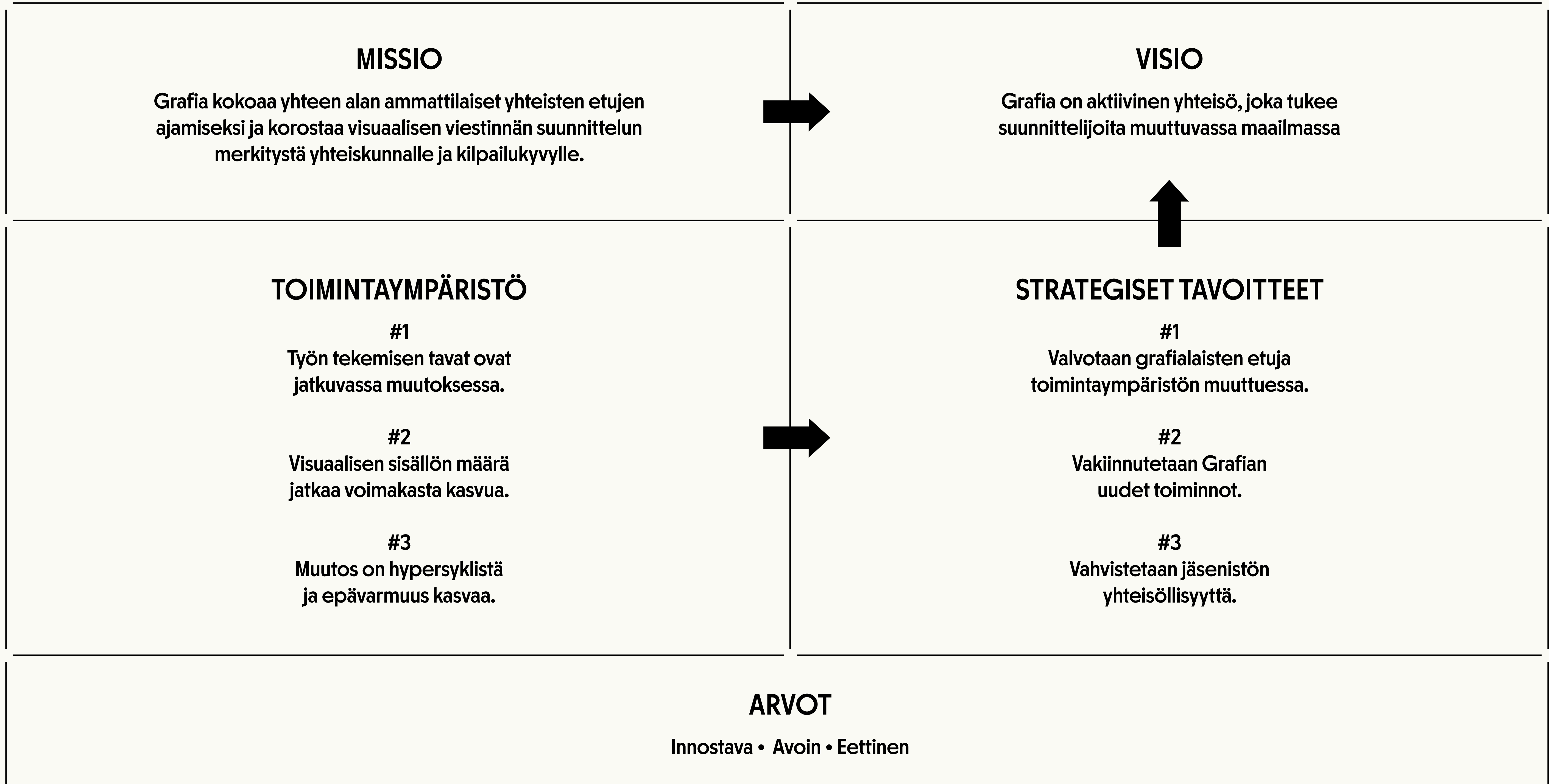
Vuosi 2025 oli Grafian 92. toimintavuosi. Kertomusvuoden aikana pidettiin kaksi yleiskokousta: vuosikokous 28.4.2025 ja syyskokous 29.10.2025.

2. Grafian visio

**Grafia on aktiivinen yhteisö,
joka tukee suunnittelijoita
muuttuvassa maailmassa.**

3. Grafian strateginen tahtotila

GRAFIAN STRATEGIA 2023–2026



Grafian strategisena tavoitteena on valvoa visuaalisen viestinnän ammattilaisten etuja toimintaympäristön jatkuvassa muutoksessa.

Strategiansa mukaisesti Grafia on aktiivinen jäsenistön ja toiminnan kehittäjä. Seuraavalla kolmivuotiskaudella vakiinnutetaan uudet toiminnot, kuten Luonnos-gallerian toiminta. Järjestön kaikessa toiminnassa näkyvät sen arvot, innostava, avoin ja eettinen.

Vuoden Huiput on luovan suunnittelun tärkein kilpailu. Sitä kehitetään huomioiden tulevaisuuden haasteet ja tuomaristolta sekä osallistujilta saatu palaute. Kilpailun keskeinen tarkoitus on synnyttää alaa edistävää keskustelua, voimistaa ammattiyhteisöä ja -identiteettiä sekä kertoa suurelle yleisölle alan monipuolisesta taloudellisesta ja kulttuurisesta merkityksestä. Huiput Creative Festival tarjoaa alan ammattilaisille ja luovasta suunnittelusta kiinnostuneille inspiroivia kansainvälisiä puheenvuoroja, ammatillista kehittymistä ja verkostoitumismahdollisuuksia.

4. Yhdistyksen jäsenet

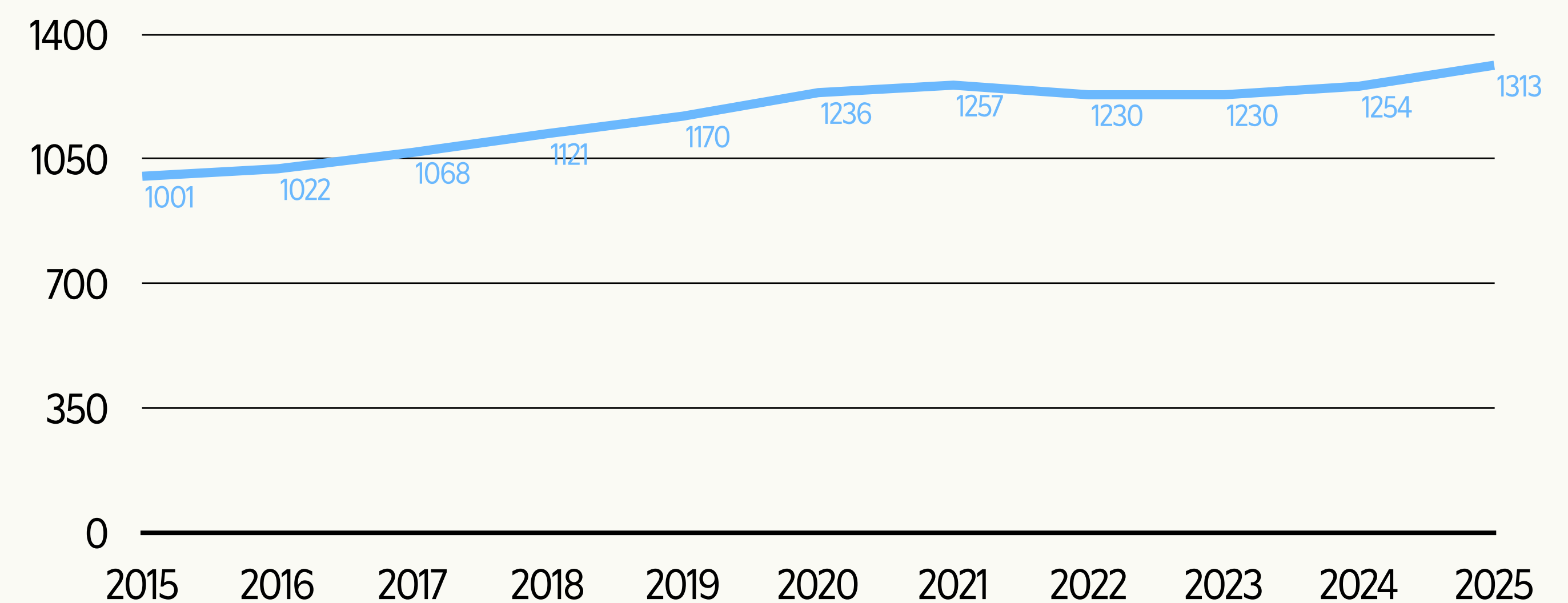
Grafian jäsenistö 2021–2025



Grafian jäsenten tavallisin ammattinimike on graafinen suunnittelija tai muotoilija (48 %), Art Director (14 %), kuvittaja (8 %) ja luova johtaja / suunnittelija (7 %). Muita ammattinimikkeitä ovat esimerkiksi UX-designer, informaatiomuotoilija, palvelumuotoilija, peligraafikko, kirjainmuotoilija ja sarjakuvantekijä.

Grafian jäsenet tekevät työkseen muun muassa yritysilmien ja visuaalisten identiteettien suunnittelua, digitaalista suunnittelua, julkaisusuunnittelua, kuvitusta, mainonnan suunnittelua sekä informaatiografiikkaa. Kasvavia alueita ovat käyttöliittymäsuunnittelu ja liikkuva kuva.

Jäsenmäärän kehitys 2015–2025



5. Hallitus

Yhdistyksen hallitukseen kuuluu yhdeksän jäsentä. Hallituksen jäsenet valitaan syyskokouksessa kolmeksi vuodeksi kerrallaan siten, että kolme jäsentä on vuosittain erovuorossa. Hallituksen kokouksia oli vuoden aikana 11. Hallituksen puheenjohtajana toimi Marina Veziko ja varapuheenjohtajana Ilona Ilottu.

Hallituksen kokoonpano

Läsnäolo kokouksissa

Marina Veziko, puheenjohtaja	 10/11
Ilona Ilottu, varapuheenjohtaja	 9/11
Chris Bolton	 11/11
Tony Eräpuro	 11/11
Mikko Hakkarainen	 10/11
Eesu Lehtola	 9/11
Esa Matinvesi	 10/11
Katja Merisalo	 11/11
Virpi Vainio	 9/11
Katri Soramäki, sihteeri	 11/11
Katja Ojala, esittelijä	 8/11

6. Henkilöstö

Toimisto

Grafia toimii omistamassaan huoneistossa, osoitteessa Uudenmaankatu 11 B 9, 00120 Helsinki. Vuonna 2025 henkilökunta teki osittain etätyötä.

Näyttely- ja koulutustila

Grafian omistama näyttely-, tapahtuma- ja koulutustila Luonnos sijaitsee osoitteessa Uudenmaankatu 13, liikehuoneisto 3, 00120 Helsinki.

Henkilökunta

Vuonna 2025 toimistolla työskentelivät toiminnanjohtaja Katri Soramäki, viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö Katja Ojala, tuottaja Julia Valanne, jäsen- ja toimistopalveluiden koordinaattori Sonja Holopainen (opintovapaalla 1.2.2025 alkaen), jäsen- ja toimistopalveluiden koordinaattori Anna Suonsyrjä (opintovapaasijainen) sekä näyttelyvastaava Essi Lax.

Tilintarkastajat

Tilintarkastusyhteisö Nexia, Virve Haavisto HT

Kirjanpito

Tilitoimisto Dacta Oy, Soili Simpanen

Asianajo

Asianajotoimisto Susiluoto Oy

Työryhmät ja edustukset

Vuoden Graafikko 2026 -työryhmä

Päivi Helander, Chris Bolton, Matilda Diletta, Tuukka Koivisto ja Jan Rudkiewicz.

Apurahatoimikunta

Erik Bertell, Veera Kesänen, Katri Kurisjärvi, Oula Jukka Laukkanen ja Marina Veziko.

Luonnos-tilan kuraattorit

Veera Kortelainen, Jassir Kuronen ja Tuukka Tujula.

Grafia-lehden toimituskunta

Tuomas Jääskeläinen, Penni Osipow, Jonatan Eriksson sekä Katja Ojala ja Katri Soramäki (toimitus) ja Otto Donner (ulkoasusuunnittelu).

Vaalivaliokunta 2025

Katja Merisalo, Viivi Prokofjev, Juuso Salakka ja Joonas Vähäkallio.

Kopioston hallitus

Katri Soramäki KUVA-ryhmän edustajana

Kopioston lainauskorvaustyöryhmä

Katri Soramäki Grafian edustajana

Kopioston lupatyöryhmät

Katri Soramäki KUVA-ryhmän edustajana

Suomen kirjataiteen komitea

Päivi Helander Grafian edustajana hallituksessa ja raadissa

Tekijänoikeuden yhteishallinnoinnin kehittämisen neuvottelukunta

Katri Soramäki kuva-alan edustajana

Muotoilun tiedotuskeskus Finnish Design Infon hallitus

Katri Soramäki, hallituksen puheenjohtaja

Forum Artis

Katja Ojala, hallituksen jäsen

7. Apurahat ja palkinnot

Grafian jakamat apurahat ja palkinnot rahoitetaan Kopioston keräämin kopiointikorvauksin.

Apurahat

Vuonna 2025 Grafia jakoi apurahoja yhteensä 201 378 euroa. Jäsenistön moninaisia koulutustarpeita pyritään tukemaan koulutusapurahoin, joita hallitus jakoi hakemusten perusteella yhteensä 41 kappaletta.

Kesän haussa apurahaa myönnettiin 52 kohteelle, yhteensä 149 950 euroa. Apurahaa oli mahdollista saada joko hankkeen kuluihin tai omaan työskentelyyn.

Kirjasuunnittelijoiden killalle myönnettiin 8 000 euroa, Julisteen ystäville 6 000 euroa ja G-Rexille, Skarpeille ja Liikkuvan grafiikan killalle kullekin 5 000 euroa.

Grafian pro gradu - ja opinnäytetyöstipendit

Grafia myönsi kaksi 500 euron suuruista pro gradu -stipendiä.

Janya Markevich: *Spaces of Somatic and Creative Processes* – Aalto-yliopisto

Tytti Mäenpää ja Suvi Sipola: *Mitä Lappi tuntee? Tunnekokemusten merkitys osallistavassa aluebrändin päivittäistyössä* – Lapin yliopisto

Ammattikorkeakoulujen stipendit olivat suuruudeltaan 250 euroa. Opinnäytetyöstipendin saivat:

Masi Ala-Hannula: *NARKISSOS-musiikkivideon taiteellinen johtaminen ja visuaalinen kehitystyö* – LAB AMK

Emilia Annala: *Den vulgära döden : en studie i sociokulturella attityders inverkan på självmordsbilder* – Novia AMK

Siiri Haakana: *Brändikirja Buddy Program -opiskelijaohjelmalle* – XAMK

Teemu Koskue: *Rotundan kirjainmuotoilu – goottilaisen rotunda-kirjaintyylin tarkastelu ja kirjaintyylin suunnittelu* – Metropolia AMK

Olga Prokhorova: *Märkä kivi – runokirja* – Oulun AMK

Kristoffer Östman: *Ravintoloiden digitaalisten myyntikanavien tulevaisuus ja Swuupin visuaalisen ilmeen suunnittelu* – Turun AMK, Taideakatemia

Rudolf Koivu -kilpailu

Rudolf Koivu 2025 -palkinnoista kisasi kaikkiaan 139 teosta, jotka ovat ilmestyneet kahden viime vuoden aikana. Palkinnot jaettiin 13.11. Luonnosgalleriassa. Samalla avattiin palkintonäyttely, jossa olivat esillä Rudolf Koivu -palkittujen teosten lisäksi seitsemän tuomariston kunniamaininnan saanutta kuvakirjaa. Näyttely oli esillä Luonnoksessa 21.12.2025 saakka.

Kilpailun voitti **Maria Vilja** teoksellaan *Kesän ainoa kaunis päivä*. Palkinnon suuruus on 15 000 euroa ja se rahoitetaan Grafian Kopiosto-korvauksilla. Kilpailussa jaettiin ensimmäistä kertaa myös toinen (10 000 €) ja kolmas (5 000 €) palkinto, jotka ovat Amerin Kulttuurisäätiön rahoittamia.

Toisen palkinnon sai **Jussi Kaakinen** *Maailman pahimmat paikat* -kirjan kuvituksista. Kolmas palkinto myönnettiin **Tuomas Kärkkäiselle** kuvituksista kirjaan *Terveiset Kalevalasta*.

Kunniamaininnan saivat:

Mirkka Eskonen: *Talvipuutarhurit*

Aino Havukainen ja Sami Toivonen: *Tatun ja Patun 14 outoa ongelmaa ja ratkaisut niihin*

Ilja Karsikas: *Sateenkaarikiitäjä*

Netta Lehtola: *Mölymyrsky*

Sanna Pelliccioni: *Kaija! – Säveltäjä Kaija Saariabon värit, varjot ja valot*

Mikko Saarainen: *Barbaari-Ari rosvojahdissa*

Maria Sann: *Gamlingarna / Vanbukset*

Rudolf Koivu 2025 -kilpailun tuomaristoon kuuluivat edellisen palkinnon voittaja, kuvittaja, sarjakuvataiteilija **Kati Närhi**, toiminnanjohtaja **Emmi Jäkkö** Lukukeskuksesta, näyttelyamanuenssi **Marja Niemi** Tuusulan taidemuseosta, kuvittaja **Anja Reponen** ja kuvittaja, designer **Ville Salervo**.

Kilpailun kolme palkittua teosta olivat nähtävillä myös Luonnosikkunassa ajalla 27.11.2025-1.2.2026. Yhteistyötä tehtiin myös Tuusulan taidemuseon kanssa, jolle Amerin kulttuurisäätiö on deponoinut Rudolf Koivu -originaalien kokoelmansa. Kilpailun palkintoehdokkaat julkistettiin Tuusulan taidemuseon Taiteilijakoti Erkkolassa. Palkintoehdokkaat olivat esillä Erkkolassa 14.12. saakka.

8. Koulutustoiminta

Grafia tarjoaa vuosittain vähintään yhden merkittävän seminaarin tai koulutustapahtuman, Huiput Creative Festivalin. Lisäksi Grafia tiedottaa eri tahojen järjestämästä, Grafian jäsenistölle sopivasta koulutuksesta jäsenkirjeessä ja verkkosivujen jäsenalueella kalenterissa.

Huiput Creative Festival

Toukokuussa järjestetty Huiput Creative Festival kokosi yhteen kansainvälisiä ja suomalaisia luovan suunnittelun suunnannäyttäjiä. Festivaali järjestettiin nyt kahdeksannen kerran. Festivaalin keynote-puhujina olivat **Teemu Suviala** sekä **Paula Zuccotti**. Festivaalilla esiintyivät lisäksi **Peter Bil'ak**, **Kelly Anna**, **Kenjiro Kirton** ja **Verónica Fuerte**. Helsinki Design Weekin kanssa yhteistyössä järjestetyssä PechaKuchassa omista kiinnostuksen kohteistaan kertoivat Vuoden Graafikko 2025 **Päivi Helander**, luova johtaja **James Zambra**, luova johtaja **Ayan Aden** sekä Design Lead **Jesse Ukkonen**. Tapahtuman juonsi **Jani Toivola**.

Festivaalin ohjelmassa olivat mukana Tiny Smiley Studion Cheer Sticker -tarratyöpaja sekä xx:n Nature on a Palette – Blueberry Painting -työpaja, jossa maalattiin mustikalla.

Grafialaisten hyvinvointi-iltapäivä

Grafialaisten hyvinvointi-iltapäivä järjestettiin 4.6. Suomenlinnassa. Iltapäivän ohjelmasta vastasi monialainen taiteilija ja valmentaja **Katriina Haikala**, jonka luennolla ja luovassa työpajassa sanoitettiin omia vahvuuksia.

Mentorointi

Grafian mentorointiohjelma tukee grafialaisten ammatillista kehitystä ja yhteisöllisyyttä. Grafian viides, **Virpi Haaviston** vetämä, mentorointiohjelma päättyi kesäkuussa 2025. Joulukuussa käynnistyi mentoriohjelman viides kausi uusien valmentajien, **Laura Köönikän** ja **Elsa Ervastin**, vetämänä.

Vakuuta asiakkaasi – puhetaitoa graafikoille

Puhetaidon valmentaja **Kasper Kylmälän** vetämä koulutus antoi käytännön työkaluja, teoriaymmärrystä ja itsevarmuutta asiakaskohtaamisiin. Koulutuksessa opittiin vakuuttavan esiintymisen perusteet, selkeän viestinnän keinot, sekä miten esiinnyt uskottavasti.

Lettering Workshop

Kirjainmuotoilija **Sofie Björkgren-Näsen** (Fia Lotta Jansson Design) ohjaamassa työpajassa tutustuttiin käsin piirrettyyn typografiaan ja opittiin luomaan ainutlaatuisia kirjainmuotoja.

Introduction to Risography

Kurssin kouluttajana toimi **Robin Clifford Ellis**, taidegraafikko ja If By Magic -Risopainostudion perustaja. Tässä kaksiosaisessa työpajassa opittiin risografian perusteet, kuinka Riso-kone toimii sekä miten voi valmistella ja painaa oman kaksivärisen työn.

Adobe Creative Cloud

Tässä tiiviissä webinaarissa Corellian asiantuntijat **Sampo Korkeila** ja **Juha Laamanen** johdattavat konkreettisten esimerkkien kautta Adobe-työkalujen uusien ominaisuuksien pariin.

Adobe CC 2026 – uudet ominaisuudet

Koulutuksessa esiteltiin Adobe Creative Cloudin vuoden 2026 merkittävimmät uudistukset ja työkalut. Pääpaino Photoshopin, Illustratorin, InDesignin ja Fireflyn uusissa ominaisuuksissa, jotka tehostavat luovaa työtä ja parantavat työnkulkuja.

Yleiset saavutettavuusvaatimukset

Tietoiskussa **Kari Selovuo** kertoi viimeiset kuulumiset saavutettavuusaiheista ja muistutellaan mieleen, mitä keskeisiä saavutettavuusvaatimuksia projekteissa on huomioitava. Kurssitalenne oli grafialaisten katsottavissa vuoden loppuun asti verkkosivujen jäsenalueella.

Tieteellisen kuvittamisen mikroskooppityöpaja

Mikroskooppityöpajassa tutustuttiin tieteellisen kuvittamisen käytänteisiin ja päästiin soveltamaan opittua tarkastelemalla kasveja ja niiden ominaisuuksia mikroskoopin avulla ja tekemään aiheesta kuvitusharjoituksia. Kurssin vetäjä **Maria Leskinen** on koulutukseltaan kuvataiteen ja psykologian aineenopettaja, taiteen maisteri.

Apurahainfo

Kaikille avoin apurahainfo järjestettiin etätahtumana. Infossa Grafian toimiston väki sekä viime vuoden apurahatyöryhmään kuulunut kuvittaja **Ilja Karsikas** kävivät läpi apurahahaun ohjeet.

Hinnoittele oikein! -etäkoulutus

Uudistettu Hinnoittele oikein! -kurssi sisälsi webinaarien, harjoitusten ja työkalujen lisäksi lisää vertaistukea pienryhmäkeskusteluissa, joissa oli mukana myös kokeneita grafialaisia jakamassa vinkkejä hinnoittelun maailmasta. Kouluttajana toimi **Outi Somervuori**.

Luovista palveluista kannattavia -minikurssi

Grafian jäsenille räätälöity 8 viikon Kasvuloikka-valmennus käynnistyy tammikuussa 2026. Ennen valmennuksen alkua järjestettiin kaikille luovia palveluita tarjoaville avoin ja maksuton minikurssi. Minikurssilla käytiin läpi yleisimpiä haasteita, joita luovan alan yrittäjät kohtaavat kasvun kynnyksellä – ja keinoja niiden ylittämiseen. Kouluttajina **Inkeri Borgman** ja **Salli Raeste Gigestä**.

Yhteistyökumppanien koulutukset

MARK (Suomen Markkinointiliitto) järjestää webinaareja, joista osaan he kutsuivat osallistumaan myös Grafian jäseniä.

9. Näyttelyt, kilpailut ja tapahtumat

Luonnos – Grafian luova tila

Luonnos-galleria tuo esille visuaalisen viestinnän ja luovan suunnittelun sisältöä. Vuoden 2025 näyttelyt valitsi kuraattoriryhmä **Tino Nyman, Janine Rewell ja Eeva Sivula.**

Vuoden 2025 näyttelyt:

Ilkka Kärkkäinen: Between lines

József G. Kiss, Lili Köves, Alex Yletyinen & työryhmä: Postlife
– Technosocial, näyttely & lehden julkaisutilaisuus

Johanna Bruun: Why are you screaming into the void?

Vilja Acté: V01D Plushies

Aarni Kapanen, Veera Kortelainen, Akseli Manner ja Sanna Nykänen: Concept Store – Consumer Culture as a Medium

Kesällä järjestettiin avoin haku vuoden 2026 näyttelyajoista.

Luonnos-ikkuna

Luonnos-galleria sai Luonnos-ikkuna nimisen satelliittigallerian Hakaniemeen, Helsinkiin. Muotoilutoimisto Werkligin tarjoama suuri näyteikkuna Ympyrätalon katutasossa avautui näyttelykäyttöön tammikuussa 2025. Näyteikkuna toimii parhaiten pienelle näyttelykokonaisuudelle tai installaatiolle. Vuoden 2025 näyttelyt valitsi Grafian toimisto. Syksyllä järjestettiin avoin haku vuoden 2026 näyttelyajoista.

Vuoden 2025 näyttelyt:

Nanako Ueda, Nikita Gavrilenko: Poster Fighter

Tomi Leppänen: Tyhjiö

Poster Design Summer School 2025: Freedom of Expression

Aziza Hau-Lok Lo: Colourspace

Vuoden Graafikko

Grafia jakaa Vuoden Graafikko -tunnustuksen vuosittain ansiokkaasta työskentelystä visuaalisen viestinnän suunnittelun alueella tai muusta toiminnasta alan tason ja arvostuksen kohottamiseksi Suomessa. Vuoden Graafikoksi 2025 valittiin **Päivi Helander**. Helander on monialainen visuaalinen suunnittelija, jonka työt ulottuvat aina värisuunnittelusta julkaisuihin ja tiloista tapahtumiin. Helanderilla on kyky koota projekteihinsa tiimejä, jotka ovat enemmän kuin osiensa summa.

Palkintoperusteluissa Vuoden Graafikko -työryhmä totesi *“Halusimme palkita ansioituneen, pitkään alalla vaikuttaneen tekijän, jonka toiminta laajenee luontevasti myös perinteisesti ymmärretyn graafisen suunnittelun ulkopuolelle. Päivi Helander tekee sen sortumatta generalismin. Samalla hän pitää perinteisen hyvän ja käsityötaitoihin pohjautuvan konkreettisen, baptisen suunnittelun esillä. Kun kauniin pinnan tuottaminen on koko ajan helpompaa ja automatisoidumpaa, huolellisen ja detaljeja kunnioittavan suunnittelutyön arvo korostuu entisestään.”*

Vuoden Graafikko 2025 -työryhmän muodostivat **Juuso Koponen** ja **Jonatan Hildén** (Vuoden Graafikot 2024) sekä **Sanni Wessman**, **Roope Sandberg**, **Atso Wilén** ja **Katja Merisalo**.

Vuoden Graafikko -palkintonäyttely *Aikaan piirrettyjä viivoja*, järjestettiin Luonnos-galleriassa 20.9.–9.11.2025.

Vuoden Huiput

Vuoden Huiput 2024 -kampanjan ilmeen sekä kirjan graafisesta suunnittelusta vastasi brändi- ja viestintätoimisto United Imaginations. Ilmeen ideasta vastasivat **Johanna Vierimaa** ja **Nelli Patari**. ”Vuoden Huiput -kilpailun ilme ammentaa tänä vuonna luovan toteutuksen sisältä paljastuvista ideoista ja ajattelusta, jotka tukevat muotoilua ja parhaassa tapauksessa nostavat sen uudelle tasolle”, suunnittelijat avaavat kilpailun ilmesuunnittelua.

Kilpailun 66-henkisen tuomariston ylituomarina toimi luova johtaja **Eka Ruola**. Tuomarointi järjestettiin totuttuun tapaan Metropolia ammattikorkeakoulun tiloissa Arabiassa. Ylituomarin valitseman Jokeri-sarjan teema oli tänä vuonna B2B, yritysmarkkinointi. ”Sarjan tavoitteena on osoittaa, miten luovuuden merkitys B2B-suunnittelussa on vahvistunut. Samalla sarja tarjoaa paikan, jossa työt, jotka eivät välttämättä löydä paikkaansa perinteisissä kategorioissa, voidaan arvioida ja nostaa kunniaan” toteaa Ruola.

Tuomaristo valitsi Vuoden Huiput -vuosikirjaan 110 työtä, joista oli 34 Hopeahuippua ja 14 Kultahuippua. Kilpailun ylituomari valitsi kultahuippujen joukosta koko kilpailun parhaan työn, joka palkittiin Grand Prix'llä. Pääpalkinnon sai Shaped by Saaristo _logo, jonka oli suunnitellut Bond.

Loppuun myyty Vuoden Huiput -gaala järjestettiin Clarion Helsinki Airportissa 10.4.2025. Gaalassa jaettiin platinahuippu **Tommi Laiholle**. Folk Finlandin luovana johtaja ja markkinointialan vaikuttajana tunnettu Laiho on myös kirjailija. Vuoden Junioriksi valittiin liikkuvan kuvan suunnittelija, VFX artisti **Okko Käykö**. Asiakahuippu myönnettiin poikkeuksellisesti postuumisti yritysjohtaja **Pekka Soinille**. Pitkään Sanoma Media Finlandin toimitusjohtajana toiminut Soini menehtyi tammikuun puolivälissä. Gaalaa oli mahdollista seurata myös striimin välityksellä.

Vuoden Huiput -näyttely oli esillä Luonnoksessa 9.5.–1.6.2025.

Kilpailussa palkituilla töillä oli mahdollisuus osallistua ADC*E Awardsiin. Grafian lähettämät tuomarit ADC*E Awardsissa olivat **Ulla Lesevic** ja **Kasper Salovaara**.

Lahden kansainvälinen julistetriennale

Lahden kansainvälinen julistetriennale vietti 50-vuotisjuhlavuottaan. Näyttely tehdään yhteistyössä Malvan, Grafian ja Grafian Julisteen ystävät -killan kanssa. Näyttely oli esillä Lahden visuaalisten taiteiden museo Malvassa 6.6.–7.9.2025.

Juhlanäyttelyyn valittiin 40 julistetta yhteensä 25 eri maasta. Kansainvälinen kilpailutoimikunta valitsi näyttelyyn esille tulevat julisteet liki 4 000 kilpailuun lähetetystä julisteesta. Kilpailun Grand Prix -palkinnon voitti **Takahiro Eto** julisteellaan Toisto ja elämä: nappu. Lisäksi valittiin seuraavien palkintojen voittajat: Grafia Tapani Aartomaa Prix'n voitti saksalainen **Jianping He**, Lahti Prix myönnettiin puolalaiselle **Szymon Szymankiewicz** sekä Lauri Tarasti Prix'n ympäristöjulistelle sai puolalainen **Łukasz Zwolan**.

10. Edunvalvonta

Grafia tekee vaikuttamistyötä osana verkostojaan ja tekemällä joka toinen vuosi toimialatutkimuksen. Tutkimus antaa suuntaviivoja edunvalvontaa varten.

Grafian viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö **Katja Ojala** osallistui tekijäjärjestöjen yhteiseen edunvalvontatyöhön Forum Artisin hallituksessa varapuheenjohtajana sekä vaikuttamistyöhön yhdistelmävakuutuksen edistämiseksi. **Katri Soramäki** ja Katja Ojala osallistuivat keväällä ja syksyllä pidettyihin Kapioston edunvalvontatapahtumiin.

Merkittävä osa Grafian edunvalvonta- ja vaikuttamistyötä on joka toinen vuosi tehtävä toimialatutkimus. Syyskuussa 2025 julkaistiin raportti helmi–maaliskuussa tehdyn toimialatutkimuksen tuloksista. Raportista ilmenee, että visuaalisen viestinnän ammattilaiset ovat keskimäärin korkeasti koulutettuja. Vastanneista 40 prosentilla oli ylempi korkeakoulututkinto (maisteri, YAMK, tohtori). Kyselyyn osallistuneista 37 prosenttia oli palkansaajia ja 43 prosenttia yrittäjiä.

Grafialaisista yrittäjistä noin 78 prosenttia oli yksinyrittäjiä ja vain 22 prosenttia työllisti vähintään kaksi henkilöä. Yrittäjistä reilusti yli puolet ilmoitti, että yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen on vaikuttanut toimeentuloon kielteisesti. Se on johtanut kilpailun kiristymiseen ja kilpailutettavien hankkeiden budjettien kutistumiseen. Silti enemmistö suhtautui tulevaisuuteen toiveikkaasti.

Visuaalisen viestinnän alan palkansaajista 72 prosenttia työllistyi yksityisissä yrityksissä ja yhteisöissä. Peräti 88 prosenttia palkansaajista piti työpaikkansa säilymistä täysin tai melko varmana, mikä on korkea luku Suomen heikentyneeseen yleiseen työllisyystilanteeseen verrattuna.

Selvityksestä ilmeni, että tekoäly lisää alan epävarmuutta, mutta monet suhtautuvat siihen kuitenkin käytännöllisesti. Vastaajista 65 prosenttia oli hyödyntänyt tekoälyä työssään – määrä oli kaksinkertaistunut edellisen, kaksi vuotta sitten tehtyyn, kyselyyn verrattuna.

Suurimpana uhkana koettiin, että asiakkaiden halukkuus maksaa luovasta suunnittelusta vähenee. Tekoälyn pelätään myös laskevan ammattimaisen suunnittelu- ja kuvitustyön arvostusta sen täyttäessä markkinat keskinkertaisella visuaalisella materiaalilla. Huolena on, että suunnittelijoiden tyyliä kopioidaan ja teoksia käytetään tekoälyn kouluttamiseen ilman lupaa tai korvausta.

Myönteisten näkemysten mukaan tekoälyteknologiat antavat kuitenkin enemmän aikaa luovalle suunnittelulle, tehostavat suunnittelutyötä, auttavat ideoinnissa ja nopeuttavat luonnostyövaiheita, kun rutiinityö automatisoituu.

11. Julkaisu- ja tiedotustoiminta, Grafia Media

Grafia-lehti

Grafia-lehti ilmestyy kaksi kertaa vuodessa ja sen tehtävänä on taustoittaa alan ilmiöitä ja kertoa alan tapahtumista sekä ihmisistä. Lehti jaetaan sekä jäsenistölle että laajalle joukolle Grafian kannalta tärkeitä sidosryhmiä. Kertomalla suunnittelijoiden kannalta tärkeille sidosryhmille visuaalisuuden merkityksestä viestinnässä lehti osaltaan vahvistaa suunnittelijoiden toimintaedellytyksiä ja työllisyyttä.

Grafia-lehden päätoimittaja oli toiminnanjohtaja **Katri Soramäki**. Lehden toimittaja oli viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö **Katja Ojala**. Lehden ulkoasusuunnittelusta vastasi **Otto Donner**, lehden sisältöä suunnitteli toimituskunta (ks. Työryhmät ja edustukset). Vuonna 2025 lehden teemat olivat printin paluu sekä verkostot. Vuoden ensimmäisen lehden vierailevana päätoimittajan toimi **Tuomas Jääskeläinen**.

Sosiaalinen media

Grafia on aktiivinen Instagramissa, jossa seuraajia on yli 7 900 (kasvua yli 700 käyttäjää edellisestä vuodesta). Grafian Facebook-sivua seuraa laaja, noin 5 800 käyttäjän joukko. Lisäksi Facebookin suljetussa Grafialaiset-ryhmässä on mukana yli 500 Grafian jäsentä. LinkedInissä Grafialla on lähes 3 000 seuraajaa (kasvua noin 500 seuraajaa).

Grafian jäsenkirje ja mediatiedotteet

Grafia tiedottaa jäsenistöään viikoittaisella jäsenkirjeellä. Sähköpostitse lähetettävässä viestissä on nostoina ajankohtaisimpia asioita sekä kalenteri, jota löytyy nostoja ajankohtaisista hauista, näyttelyistä ja muista tapahtumista. Medialle Grafialta lähti vuoden 2025 aikana 22 tiedotetta. Mediaa kiinnostavia aiheita olivat Vuoden Graafikko, Vuoden Huiput -kilpailu sekä Rudolf Koivu -palkinto.

Viikon graafikko -ohjelma Radio Helsingissä

Maaliskuussa 2025 käynnistyi Grafian ja Radio Helsingin yhteistuotantona toteutettu Viikon graafikko -ohjelma. Ohjelmassa graafinen suunnittelija ja mediapersoona **Kasper Strömman** keskustelee viikoittain yhden visuaalisen viestinnän tekijän kanssa suunnittelusta, visuaalisesta kulttuurista ja alan ilmiöistä.

Muotoilu on läsnä jokapäiväisessä katukuvassa, verkossa, palveluissa ja viestinnässä, mutta usein se jää huomaamatta. Ohjelman tavoitteena on avata kuulijoiden silmät arjen muotoilulle sekä tutustua suunnittelijoiden ajatteluun ja heidän havaintoihinsa liittyen visuaalisen kulttuurin kehittymiseen. Vuonna 2025 ohjelmaa tehtiin kaksi kautta, yhteensä kaksikymmentä jaksoa. Jaksot ovat kuunneltavissa myös verkossa ja podcast-alustoilla.

12. Verkostoituminen ja kansainvälinen toiminta

Grafia on mukana useissa koti- ja ulkomaisissa verkostoissa toiminnan vaikuttavuuden lisäämiseksi.

Grafia on yksi muotoilun tiedotuskeskuksen Finnish Design Infon (FDI) perustajajäsenistä. Muut perustajat ovat Design Forum Finland, Designmuseo ja Ornamo. Aalto-yliopisto liittyi yhdistyksen jäseneksi 2023. FDI:n tehtävänä on viestiä muotoilun tuottamasta arvosta ja vahvistaa Suomen maakuva muotoilun edelläkävijänä.

Kotimaisten kuva-alan järjestöt kokoontuvat KUVA-ryhmällä. Ryhmässä keskustellaan erityisesti tekijänoikeuksiin liittyvistä yhteisistä asioista. KUVA-yhteistyössä ovat mukana Grafia, Kuvittajat, Freelance-graafikot, Sarjakuvantekijät, Finnfoto ja Kuvasto.

Grafia on jäsenenä ICoD:ssä. International Council of Design on graafisten suunnittelijoiden ja kuvittajien järjestöjen kansainvälinen kattojärjestö, johon kuuluu noin 60 järjestöä 40 maasta (perustettu 1963). Grafian entinen puheenjohtaja **Anssi Kähärä** on ICoD:n hallituksen jäsen.

Grafian Vuoden Huiput -kilpailu on jäsenenä Art Directors' Club of Europessa. ADC*E:n jäsenenä on 25 eurooppalaista luovan alan kilpailua. Kilpailun lisäksi ADC*E järjestää koulutusta ja tapahtumia. ADC*E:n hallituksessa Grafiaa edusti **Marina Veziko**. ADC*E on amerikkalaisen The One Club for Creativityn jäsen.

13. Tekijänoikeudet ja Kopiosto

Grafian varsinainen toiminta perustuu Kopioston kopiointikorvauksista saatavalle rahoitukselle. Kopiointikorvaukset kertyvät oppilaitosten, julkisen sektorin, yritysten ja seurakuntien Kopiostolle maksamista tekijänoikeuskorvauksista.

Kopiosto tilittää kopioinnista saamansa korvaukset jäsenjärjestöilleen, joista Grafia on yksi. Grafia saa korvauksia muun muassa sen mukaan, kuinka paljon sillä on hallussaan kuvaa koskevia Kopiosto-valtakirjoja. Järjestöille maksettavat korvaukset ovat sellaisia, joita tekijänoikeuksien omistajien on mahdotonta periä itse. Merkittävin osuus Kopioston perimistä kopiointikorvauksista tulee opetussektorilta. Suurimpana korvauksen maksajana on opetushallitus.

Grafia välitti asianajotoimiston selvitettäväksi 36 jäsenen tekijänoikeuksiin ja sopimukseen liittyvää tapausta. Lisäksi Grafian toimistosta vastataan jäsenten kysymyksiin tekijänoikeuksista ja annetaan neuvoja sopimusasioissa.

14. Talous

Yhdistys sai kertomusvuoden aikana tulonsa pääasiassa jäsenmaksuista, kopiointikorvauksista, Vuoden Huiput -tapahtuman osallistumismaksuista ja opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämästä yleisavustuksesta.

Kulttuurin rahoitusleikkaukset jatkuivat myös vuonna 2025 ja Grafian yleisavustus laski 44 000 euroon, kun se vielä edellisenä vuonna oli 65 000 euroa. Yhdistyksen jäsenmaksutulot vuonna 2025 olivat 115 332 € ja kannatusjäsenmaksutulot 2 000 €.

- Varsinaisen jäsenen jäsenmaksu: 140 €
- Juniorijäsenen jäsenmaksu: 50 €
- 25 vuotta jäsenenä olleiden, ei-eläkeläisten jäsenmaksu: 70 €

Eläkkeelle siirtyvä jäsen vapautetaan jäsenmaksusta edellyttäen, että hän on siihen mennessä maksanut yhtäjaksoisesti 25 vuotta varsinaisen jäsenen jäsenmaksun.

Grafia-kaverit (entinen kannatusjäsen): palveluiden määrästä riippuen 1 000 €, 3 000 € tai 5 000 €

Kopiosto suoritti Grafialle kopiointikorvauksia yhteensä 689 262 €.

Vuoden Huiput oli 3 879 € ylijäämäinen.

Grafian taloutta hoidetaan kolmessa talousyksikössä:

- I Varsinainen toiminta, jonka rahoitus tulee Kopioston valokopiointikorvauksista.
- II Vuoden Huiput -tapahtuma, jonka rahoitus koostuu kilpailumaksuista, sponsorituotoista sekä festivaali- ja gaalalippujen ja Vuoden Huiput -vuosikirjan myynnistä.
- III Hallinto, jonka rahoitus koostuu pääosin jäsenmaksuista ja opetusministeriön myöntämästä toiminta-avustuksesta. Hallinnon kuluja ovat palkat, eläkekulut ja muu henkilöstösivukulut, huoneiston ylläpito, hallituksen kulut, kirjanpito ja tilintarkastuskulut.

grafica